

Destination4All – Stesso luogo, stesso prezzo, più turisti.

Un marchio che identifica le destinazioni turistiche che hanno a cuore l'Ospitalità dei turisti con esigenze di accessibilità, o disabilità. Un protocollo di lavoro i cui valori sono stati condivisi con la FISH (Federazione Italiana Superamento Handicap), che ne riconosce la validità come percorso che migliora la qualità della vita delle cittadine e dei cittadini con disabilità.

Un percorso di miglioramento che guarda con attenzione alle esigenze dei turisti con esigenze di accessibilità, o disabilità, migliorando servizi, informazioni e coinvolgendo tutti gli attori della filiera turistica. **Ospitalità, Ristorazione, Commercio, Servizi, Comunicazione, Sicurezza, Qualità** sono solo alcuni degli ambiti coinvolti.

Mappatura delle informazioni della accessibilità di Ospitalità, Ristorazione, Commercio, Servizi, Comunicazione, Sicurezza, Trasporti intermodali e locali, Esperienze, ecc...

La formazione, è uno strumento fondamentale per cambiare il mindset degli imprenditori, per fornire nuove competenze di ospitalità al personale dell'accoglienza, per affrontare il tema dell'accessibilità trasparente con architetti, designer e tecnici responsabili della manutenzione e della sicurezza e, non ultimo, il tema della comunicazione in tutti i suoi aspetti.

Uno strumento di promozione attento alle esigenze dei mercati internazionali che oggi richiedono informazioni qualificate, Partner affidabili e riconosciuti su cui basare la loro programmazione.

Sostenibilità e Accessibilità

Un protocollo di lavoro che avvicina le Destinazioni agli **Obiettivi ONU 2030** di Sostenibilità come il Goal 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. Migliora le **performance ESG** di destinazioni e imprese coinvolte nell'ambito dei Fattori Sociali, ma anche Ambientali e di Governance. L'attenzione verso il benessere delle persone e delle comunità, promuovendo l'accessibilità e l'autonomia in sicurezza delle persone con esigenze di accessibilità, o disabilità, sviluppa un impegno costante della destinazione per la sostenibilità, nel senso più ampio.

I vantaggi per le Destinazioni Turistiche

- Un **aumento dell'attrattività**: il turismo accessibile è un mercato in crescita, che offre alle destinazioni nuove opportunità di sviluppo.
- Un **posizionamento competitivo**: le destinazioni che offrono servizi accessibili possono differenziarsi dalla concorrenza e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato.
- Un **miglioramento dell'immagine**: un'offerta turistica accessibile dimostra la sensibilità della destinazione nei confronti delle persone con disabilità e delle loro esigenze.
- **Migliore accessibilità**: Village for all aiuta le destinazioni turistiche a migliorare l'accessibilità dei propri servizi e attrazioni, rendendole più accessibili a un pubblico più ampio.
- **Creare destinazioni turistiche accessibili** accresce le opportunità di inclusione generando nuove opportunità di inserimento lavorativo anche per persone con disabilità. Dove le persone con disabilità possono andare in vacanza possono anche lavorare.

Chi può richiedere il Marchio Destination4All

DMO – OGD (Organismi di Gestione della Destinazione) come Fondazioni turistiche, Consorzi, Associazioni di Categoria, Club di Prodotto, Comuni Italiani

Per informazioni

Roberto Vitali

t. +39 3928355158

stampa@villageforall.net

B2B – www.projectforall.net

B2C – www.villageforall.net

FB - @villageforall

IG - @village_for_all