

## Chi è Village for all

Village for all è una azienda italiana che si occupa di turismo accessibile la cui Mission è “Le persone con esigenze di accessibilità, o disabilità, che fanno turismo sono turisti: a ciascuno la sua vacanza!”. Fondata nel 2008 con l’obiettivo di rendere accessibile il turismo a tutti aiuta hotel, campeggi, hotel, villaggi e destinazioni turistiche a offrire il meglio della propria accessibilità a persone con esigenze di accessibilità motoria, sensoriale, cognitiva, così da consentire loro di essere consumatori e protagonisti attivi delle proprie vacanze.

### **Vision**

Le persone con esigenze di accessibilità, o con disabilità, che fanno turismo sono turisti

### **Mission**

A ciascuno la sua vacanza!

**Mercato** di riferimento – Italia - EU – Internazionale

I servizi principali sono:

**Audit di accessibilità**, per valutare, direttamente sul posto, il livello e la tipologia di accessibilità per le diverse esigenze di accessibilità, tenendo conto dell’accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva necessarie ai target di riferimento come Senior, Famiglie con bambini piccoli, intolleranze alimentari, persone con esigenze di accessibilità motoria, sensoriale come vista e udito, secondo una metodologia in grado di offrire informazioni attendibili ad un mercato internazionale

**Formazione** dedicata a tutte le figure professionali del settore del turismo e del settore della progettazione edilizia. I corsi sono finalizzati a preparare il personale all’ospitalità e sull’importanza dell’accessibilità, fornendo le competenze necessarie per offrire un servizio competente per interpretare e soddisfare al meglio le diverse esigenze di accessibilità degli Ospiti.

**Miglioramento continuo dell’accessibilità**, sviluppando un piano di miglorie, in base ai risultati dell’audit, che aiuta a predisporre l’attuazione di un piano strategico pluriennale di interventi che ogni azienda potrà attuare in base alle proprie esigenze.

**Promozione**, attraverso il proprio portale web, canali social, con le proprie guide e attraverso le proprie azioni di marketing, aiutando le imprese aderenti al Network V4A a promuoversi su questo mercato.

Cosa hanno ottenuto le imprese e le destinazioni turistiche con cui abbiamo lavorato:

- **Sono consapevoli** della loro accessibilità, dei punti di forza e di debolezza
- **Hanno affrontato un percorso di miglioramento** partendo dalla situazione esistente per sviluppare nel tempo investimenti in base alle loro specifiche esigenze
- **Hanno fatto formazione** al loro personale su come comportarsi e come offrire soluzioni “ad hoc” per i propri Ospiti
- **Hanno fatto formazione** ai loro tecnici e responsabili della manutenzione su come realizzare una accessibilità trasparente per migliorare la qualità
- **Hanno fatto un piano per eliminare**, dove possibile, **le barriere** migliorando l’accessibilità per tutti i propri Ospiti
- **Possano promuoversi con professionalità** attraverso canali dedicati e con materiali specifici, indirizzati alle associazioni di riferimento per il settore

Per informazioni

Roberto Vitali

t. +39 3928355158

[stampa@villageforall.net](mailto:stampa@villageforall.net)

B2B – [www.projectforall.net](http://www.projectforall.net)

B2C – [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net)

FB - @villageforall

IG - @village\_for\_all