

Village for all srl

V4A[®] Mission Vision Valori

MISSION di V4A[®]

A ciascuno la sua vacanza!

Con il nostro lavoro intendiamo offrire un'informazione attenta, affidabile, precisa, verificando personalmente ogni struttura prima dell'affiliazione, garantendo così le informazioni su misure, dimensioni e spazi, senza consegnare "patenti di accessibilità" ma dando alle persone con esigenze di accessibilità, o con disabilità, la possibilità di scegliere autonomamente la propria vacanza; come tutti, consumatori!

VISION di V4A[®]

Le persone con esigenze di accessibilità, o con disabilità che fanno turismo sono turisti

L'Ospitalità Accessibile per Tutti è il modo per far sentire ogni Ospite protagonista attivo della propria vacanza, accogliendone esigenze con competenza e professionalità; un obiettivo per tutti coloro che hanno a cuore il benessere e la soddisfazione di tutti i propri Ospiti.

VALORI di V4A[®]

Competenza, esperienza, affidabilità.

La competenza e l'esperienza sono alla base della nostra affidabilità.

Il nostro personale è adeguatamente formato e costantemente aggiornato al fine di garantire elevati livelli di efficienza nei servizi che erogiamo.

Un rigoroso piano di formazione associato ad una costante ricerca, sperimentazione di nuovi modelli e confronto continuo con i principali stakeholder, i turisti e gli imprenditori, ci consentono di essere all'avanguardia nel nostro settore.

MIGLIORARE CONTINUAMENTE secondo V4A[®]

Siamo Partner di Hotel, Campeggi, Destinazioni Turistiche; le aiutiamo ad acquisire competenze per poter offrire una Ospitalità Accessibile per tutti in un percorso di costante miglioramento.

Il **Piano delle Migliorie** è lo strumento con cui si mettono a fuoco, assieme alle imprese, gli interventi più significativi che si potranno programmare in un arco temporale definito, così da poter offrire servizi innovativi che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica.

VALORE SOCIALE secondo V4A[®]

Dal punto di vista sociale, il valore più importante che Village for all sta portando al Paese e al sistema turistico italiano, è quello dell'inclusione. L'azienda si impegna a rendere il turismo accessibile a tutti, indipendentemente dalle esigenze di accessibilità o disabilità. Questo significa che le persone con disabilità, le persone con mobilità ridotta, le persone con disabilità sensoriali o cognitive, le persone con disturbi dello spettro autistico, le persone con malattie croniche o temporanee, possono viaggiare e vivere il turismo in modo sereno e indipendente.

L'inclusione è un valore fondamentale per la società, perché promuove la parità di diritti e opportunità per tutti. L'Ospitalità Accessibile è un modo concreto per rendere la società più

Village for all srl

inclusiva e per garantire a tutti la possibilità di viaggiare e di vivere esperienze turistiche, culturali, ricreative, sportive di qualità e adeguate alle proprie esigenze così come indicato anche dall'art 30 della Convenzione ONU dei diritti delle persone con disabilità.

Dal punto di vista del sistema turistico italiano, Village for all contribuisce a rafforzare l'attrattività del Paese. Il turismo accessibile è un mercato in forte crescita, che offre nuove opportunità di business per le imprese turistiche. Al tempo stesso, giova ricordare che dove le persone con esigenze di accessibilità, o disabilità, possono andare in vacanza, le stesse possono anche lavorare. Questo ha un importante impatto sociale attivando azioni concrete di inclusione sociale. Inoltre, contribuisce a creare un'immagine positiva del Paese. Un Paese che è in grado di offrire servizi turistici accessibili a tutti è un Paese che è inclusivo e che rispetta i diritti di tutti i cittadini.

Per informazioni

Roberto Vitali

t. +39 3928355158

stampa@villageforall.net

B2B – www.projectforall.net

B2C – www.villageforall.net

FB - @villageforall

IG - @village_for_all